

# Rechtsicher werben in der Textil- und Modeindustrie

## Werbekampagnen rechtsicher entwickeln und durchführen

am 16. Juli 2019 | Gesamtmasche e. V. | Stuttgart

Inhalt:	Werbekampagnen rechtssicher entwickeln und durchführen
Zielgruppe:	Geschäftsleitung, Marketingverantwortliche, Vertriebsmitarbeiter, Prokuristen, Inhouse-Juristen
Referent:	RA Thomas Seifried, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Seifried Rechtsanwälte Partnerschaft, Frankfurt a. M.

### INHALT

#### I. Die Auswahl des Materials

- Urheberrechtlich geschützte Werke
- Als Marken oder Kennzeichen geschützte Zeichen
  - Erlaubte Nutzung fremde Marken oder Unternehmenskennzeichen in der Werbung, markenrechtlich geschützte Begriffe als Modellbezeichnungen („SAM“, „MO“)
- Nutzung fremde Marken oder Unternehmenskennzeichen in der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und im Suchmaschinenmarketing (SEA)
- Eigene Marken- und Kennzeichenrecherchen durchführen
- Nutzung von Domains
- Nutzung von Designs
- Abbildungen von Personen

#### II. Inhalt der Werbung

- Irreführungen über das Produkt:
  - Werbung mit „Made in Germany“
  - Werbung mit Prüfzeichen und Testergebnissen
  - Werbung mit Lieferfristen
  - Werbung mit Verbraucherrechten
  - Werbung mit eingetragenen Marken oder Patenten
  - Irreführungen über den Werbenden oder seine Identität
  - Irreführung über die Art des Geschäfts (z.B. „Outlet“)
  - Irreführung über Sponsoring oder Engagements
  - Irreführung über die Einhaltung eines Verhaltenskodexes
  - Werbung mit Neueröffnung oder Geschäftsaufgabe
- Vergleichende Werbung
- Werbung mit Preisen
  - Preisangabenverordnung
  - Pflichtangaben in der Werbung mit Preisen
- Werbung mit UVP
- Vorenthalten wesentlicher Informationen gegenüber Verbrauchern
- Werbung mit Rabatten
- Befristete Rabattaktionen

#### III. Leads generieren

- Gewinnspiele
- Preisausschreiben

#### **IV. Direktwerbung**

- Email-Werbung  
Einwilligungen durch Double-Opt-In und AGB  
Gekaufte Adressen  
Emailwerbung gegenüber Bestandskunden
- Briefkastenwerbung

#### **V. Influencer Marketing**

- Kennzeichnungspflicht für Werbung
- Markennennungen: Kommerzieller Zweck oder redaktioneller Beitrag?

#### **Referent**

RA Thomas Seifried, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Seifried Rechtsanwälte Partnerschaft, Frankfurt a. M.

**Wann?** 16. Juli 2019, 10:00 bis ca. 16:30 Uhr

**Wo?** Gesamtmasche e. V., Ulmer Str. 300, 70327 Stuttgart

**Teilnahmegebühr:** EUR 195,-- für Mitglieder (Gesamtmasche und FV Wirkerei-Strickerei)  
EUR 420,-- für Nichtmitglieder  
inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen

Veranstalter: Gesamtmasche e. V.

Bitte melden Sie sich bis spätestens **9. Juli 2019** unter [www.gesamtmasche.de/veranstaltungen](http://www.gesamtmasche.de/veranstaltungen) zum Seminar an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

\*\*\*