

Textilkennzeichnung aktuell – Modul 1

am 28. April 2020 | Gesamtmasche e. V. | Stuttgart

Inhalt:	Das 1. Modul des Webinars „Textilkennzeichnung aktuell“ konzentriert sich auf die verpflichtende Materialangabe für Textilien in der EU sowie auf die Pflegehinweise und -symbole
Zielgruppe:	Verantwortliche Mitarbeiter aus den Bereichen Vertrieb und Qualitätsmanagement
Referent:	Dipl.-Vw. Silvia Jungbauer, GESAMTMASCHE e. V., Stuttgart

Unser Webinar "Textilkennzeichnung aktuell" gibt in zwei Modulen einen aktuellen Überblick über die wichtigsten Regeln der korrekten Kennzeichnung im B2B- und B2C-Geschäft. Das 1. Modul konzentriert sich auf die Materialangabe gemäß EU-Textilkennzeichnungsverordnung und das Thema Pflegehinweise.

Die Vorschriften für die Kennzeichnung von Textilien und Bekleidung sind komplex und unterliegen laufend Anpassungen und neuen Interpretationen. Unternehmen müssen die gesetzlichen Vorschriften national und international einhalten und werblichen Aussagen in Einklang bringen. Häufige Fehlerquellen sind die Kennzeichnung von Produkten aus mehreren textilen Komponenten, vermeintlich zulässige Abweichungen von den vorgeschriebenen Faserbezeichnungen oder der Pflichthinweis auf textile Teile tierischen Ursprungs.

Referentin ist Silvia Jungbauer, Hauptgeschäftsführerin von Gesamtmasche e. V., die Mitgliedsfirmen seit vielen Jahren zu verschiedenen Aspekten der Kennzeichnung berät.

Die komplexen Anforderungen werden anhand praktischer Beispiele veranschaulicht. Teilnehmer haben die Möglichkeit, Fragen bis 24. April 2020 vorab einzureichen.

Modul 1

- Textilkennzeichnung in der EU
- Pflegekennzeichnung

Termin: 28. April 2020, 14:00 bis 15:30 Uhr

Gebühr: EUR 45,-- (Mitglieder) / EUR 95,-- (Nicht-Mitglieder)

Modul 2 am 29. April 2020 greift weitere Kennzeichnungsthemen auf. **Bei Teilnahme an beiden Modulen beträgt die Gebühr EUR 75,-- p. P. für Mitgliedsfirmen und EUR 170,-- für Nicht-Mitglieder.**

Bitte melden Sie sich bis 24. April 2020 unter www.gesamtmasche.de/veranstaltungen zum Webinar an. Einen Tag vor dem Webinar erhalten die Teilnehmer einen Zugangslink, im Anschluss die Webinar-Präsentation.
