



TEXHIBITION Istanbul Fabric, Yarn and Textile Accessories Fair

8. bis 10. März 2023
Istanbul Expo Center

- Texhibition Istanbul auf Wachstumskurs: Ausstellerzahl hat sich im Vergleich zum Vorjahr verdreifacht, Besucherzahl ist um über 50% angestiegen
- 437 Aussteller zeigen neueste Entwicklungen im Bereich Stoffe, Garne und Accessoires auf 30.000 qm in drei Hallen im Istanbul Expo Center
- 18,525 Besucher mit internationalen Besuchern aus 104 Ländern aus der EU, England, Osteuropa, USA, Südamerika, Nordafrika und dem Mittleren Osten
- Nachhaltigkeit und European Green Deal sind Topthemen der Branche
- Gesundes Wachstum für die Texhibition geplant, Auswahlgremium für Aussteller zur Sicherung der Qualitätsstandards

Die erfolgreiche dritte Ausgabe der **Texhibition Istanbul Fabric, Yarn and Textile Accessories Fair** vernetzte vom 8.-10. März 2023 18.525 Besucher mit 437 Ausstellern auf 30.000 qm. Internationale Besucher kamen aus über 100 Ländern aus der EU, England, Osteuropa, USA, Südamerika, Nordafrika und dem Mittleren Osten. Von der Istanbul Textile Exporters' Association (ITHIB) mit Unterstützung der Istanbul Chamber of Commerce (ICOC) organisiert, brachte **Texhibition** die ganze Branche im Istanbul Exhibition Center zusammen. Aussteller und Besucher zeigten sich sehr zufrieden. Alle drei Messtage waren von reger Business-Atmosphäre, vollen Gängen und konzentrierten Gesprächen geprägt.

Texhibition Istanbul: Aussteller

In insgesamt 3 Hallen präsentierten u.a. Marktführer wie Kipaş, Bossa, Yünsa, Btd, Hefa, İskur, Universal, Gülle und Migiboy. In hochwertigen Ständen zeigten die Aussteller die neuesten Trends für Frühjahr/Sommer 2024.

Gezeigt wurden vor allem Textilien (Webstoffe, Strick), Zutaten, Drucke, Garne, Kunstleder und Fasern. Den größten Ausstellerbereich stellten die Stoffhersteller, Webstoffe und Strick mit über 309 Firmen, 48 Firmen präsentieren Accessoires, 41 Druck, 9 Firmen waren aus dem Bereich Kunstleder vertreten und 18 Firmen boten Garne und Fasern an, darunter Sasa, der größte Faserproduzent der Türkei, sonstige Produktgruppen waren mit 12 Firmen vertreten.

Ziele der türkischen Textilindustrie

Im vergangenen Jahr erzielte die türkische Textilindustrie mit rund 13 Mrd. USD ihr bestes Exportergebnis aller Zeiten. Insgesamt ist die Türkei bereits der zweitgrößte Produzent für die EU, weltweit steht die Türkei auf Platz Fünf. Das Land zwischen Europa und Asien ist weltweit der viertgrößte Anbieter von Heimtextilien, Stoffen und Denimstoffen, sowie der fünftgrößte Hersteller von Garnen. In der Denim-Produktion liegt Türkiye sogar an erster Stelle.

Auch für 2023 und die nahe Zukunft hat die türkische Textilindustrie ambitionierte Ziele. So soll das Exportvolumen auf 15 Mrd. USD erhöht werden, davon 7.5 Mrd in die EU und 1 Mrd. in die USA. Die Türkei will 20% der Textilimporte in die EU bedienen, sowie 5% der USA. " Wir werden unsere Produktion konzentriert steigern und den Export mit noch größerer Motivation ankurbeln. Mit der Texhibition Istanbul Exhibition tragen wir dazu bei, unsere Wunden zu heilen, die das Erbeben hinterlassen hat. Wir stehen als Land zusammen, um die türkische Textilindustrie zu stärken und einen Mehrwert zu generieren.", so Ahmet Öksüz.

Vorregistrierungen für die nächste Veranstaltung der Texhibition Istanbul

Die dritte Ausgabe der **Texhibition** ist damit die bislang größte Veranstaltung seit dem Launch im Januar 2022. Seit der Premiere haben sich Aussteller- wie auch

Besucherzahlen rapide gesteigert, gleichzeitig hat sich die Ausstellungsfläche vergrößert.

„Wir haben aus der Branche ein großes Interesse festgestellt. Die Texhibition hat sich als internationaler Hub für effizientes Sourcing der Vorstufe etabliert. Weitere Innovationen für die nächste Ausgabe im September 2023 sind in Planung. Der Fokus liegt dabei auf gesundem Wachstum. Die Teilnehmer werden sorgfältig ausgewählt, um den Qualitätsstandard der Messe hoch zu halten. Zu dieser Veranstaltung hatten wir eine Warteliste von über 120 Firmen, die auch noch teilnehmen wollten.“ Fatih BİLİCİ, Vizepräsident des Vorstands des Istanbuler Textilexporteurverbandes ITHIB.

Im Fokus: das Thema Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit steht besonders im Fokus der türkischen Textilbranche und wurde auch auf der **Texhibition** vielseitig beleuchtet.

Der Circular Economy Action Plan des European Green Deal ist für die türkische Industrie wichtiger Anknüpfungspunkt um den Anforderungen der europäischen Kunden Rechnung zu tragen. Die Anpassung an die Vorgaben steht für die Hersteller an erster Stelle. Im Textilsektor werden aus diesem Grund große Anstrengungen unternommen. Projekte zu nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen werden gezielt gebündelt, die größten Ziele sind die Verringerung des Wasserverbrauchs, Erhöhung der Energieeffizienz erneuerbarer Energiequellen, Förderung des ökologischen Baumwollanbaus, eine nachhaltige Organisation der Lieferketten, Zero-Waste in Produktion und Export, Kreislaufwirtschaft und die Einführung von Tools zur Bemessung des CO2-Fußabdrucks.

Die **Texhibition Istanbul** komplettiert das Full-Package-Angebot in Kombination mit der **IFCO, Istanbul Fashion Connection**, die vom 8.-11. Februar 2023 ebenfalls zum dritten Mal stattfand. Die nächste Texhibition ist vom 13.-15. September 2023 geplant.

Nächste Termine:

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Texhibition | 13.-15.9.2023 |
| Istanbul Fashion Connection | 9.-11.8.2023 |

Weitere Informationen:

Texhibition: www.texhibition.com.tr
Instagram: [@texhibitionistanbul](https://www.instagram.com/texhibitionistanbul)

Pressekontakt:

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN
MÖRSENBROICHER WEG 191
40470 DÜSSELDORF
FON +49-211 3026 4337 FAX 0211-58588566
EMAIL CONTACT INFO@JANDALI.BIZ
WWW.JANDALI.BIZ