

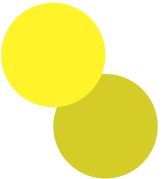
FASHION EMOTION 4.0

ZUKUNFTSORIENTIERTE
ERFOLGSKONZEPTE
DES MODEHANDELS –
LOKAL UND **DIGITAL**

BTE-KONGRESS
5. NOVEMBER 2024
MEDIAPARK KÖLN



FRÜHBUCHER-
PREIS BIS
30.AUGUST



Am 5. November 2024 findet zum 8. Mal der BTE-Kongress „Fashion-Emotion 4.0: Zukunftsorientierte Erfolgskonzepte des Modehandels – lokal und digital“ statt.

Alles dreht sich um die Frage, wie sich Mode- und Schuheinzelhandelsunternehmen unter den aktuellen Rahmenbedingungen erfolgreich behaupten können.

Die Praxisbeispiele und Expertenvorträge behandeln u. a. **digitale Innovationen in der Fashionbranche**, konstruktiv angepackte **Standort- und Nachhaltigkeitsthemen**, **Kundenbegeisterung** durch Retailtainment sowie kreative Erfahrungen rund um den **Personalbereich**.

Die Pausen lassen ausreichend Raum für den Besuch der begleitenden **Fachausstellung**, auf der interessante und innovative Dienstleistungen für die Modebranche präsentiert werden.

Inspirierender Austausch und Networking garantiert! Wir freuen uns auf Sie!



WWW.BTE.DE



PROGRAMM

9.30 Uhr:

Eröffnung der Fachausstellung und Begrüßungskaffee

10.00 Uhr



BEGRÜSSUNG

Mark Rauschen, L&T (Osnabrück) und BTE-Präsident



EINFÜHRUNG UND MODERATION

Michael Werner, Chefredakteur TextilWirtschaft (Frankfurt)



KEYNOTE von BTE-KompetenzPartner hachmeister + partner (Bielefeld)

145 JAHRE IN MODE – WIE HAGEMEYER SICH FÜR DIE ZUKUNFT AUFSTELLT

Martin Heinzmann, Modehaus Hagemeyer (Minden)



KAFFEPAUSE auf Einladung von



cloudstock

Your Omni-Channel-Manager

MASSNAHMEN ZUR ERHÖHUNG DER KUNDENFREQUENZ UND ZUR STÄRKUNG DES STANDORTS

Holger Wellner, Modehaus Wellner (Hameln)

PROGRAMM



MIT DEM NACHWUCHS VON HEUTE DIE ZUKUNFT GESTALTEN – WIE DAS MODEHAUS RAMELOW MIT ERFOLGREICHEN QUALIFIZIERUNGSKONZEPTEN AZUBIS & YOUNG PROFESSIONALS FÖRDERT

Barbara Koch (Staff Solutions, Heiligenthal) und
Dascha Ustinova (Modehaus Ramelow, Elmshorn)

MITTAGESSEN auf Einladung von **TrueCommerce**



ERLEBNIS STATT LANGEWEILE – DIE ZUKUNFT DES FASHIONHANDELS IST RETAILTAINMENT

Daniel Samy El Menshawi, SPSR.Studio (Stuttgart) und Dozent Texoversum LDT (Nagold)



DER CONSCIOUS FASHION STORE IN BERLIN - UPDATE ZUM PROJEKT VON P&C DÜSSELDORF

Thimo Schwenzfeier, Peek & Cloppenburg Conscious Fashion Store (Berlin)



FÜNF THESEN ZUR ZUKUNFT DES FASHIONHANDELS

Carl Tillessen, DMI Deutsches Mode-Institut (Köln)

KAFFEPAUSE



PROGRAMM



NEUE DIGITALE TOOLS IM MODEHANDEL (ARBEITSTITEL)

Christoph Berger, Ebbers Modeerlebnis (Warendorf)



FAHRTRICHTUNG ZUKUNFT – AUCH IN KRISEN WACHSEN

Prof. Dr. Guido Quelle, Mandat Managementberatung (Dortmund) und SRH Hochschule (Hamm)

ca. 16.45 Uhr:

Schlusswort und Ende der Veranstaltung

Veranstaltungsort:

Kölner Mediapark, KOMED

Teilnehmergebühren:

349 EUR für EHV-Mitglieder

449 EUR für Fashionhandel und -industrie

749 EUR für sonstige Teilnehmer:innen

20 % Ermäßigung für jede/n weitere/n Teilnehmer:in aus demselben Unternehmen

Frühbucher-Nachlass bei Anmeldung bis zum

30. August: 70 EUR pro Person

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakt:

✉ veranstaltungen@bte.de

☎ 0221-921509-51

Anmeldung und weitere Informationen unter

www.bte.de

TOP-SPONSOREN:



AUSSTELLER:

