

Workshopangebot

Strategische Unternehmensnachhaltigkeit & Ecodesign

Kontakt

Sinja Kramer-Witte | witte@hs-albsig.de

TEXtrain bietet im Jahr 2026 kostenfreie Workshops für Textilunternehmen an. Die Themenbausteine können einzeln oder kombiniert gebucht werden und werden passgenau auf die Zielgruppe, den Wissensstand und die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten. Sie haben andere Schwerpunkte oder finden sich in den angebotenen Themen noch nicht wieder? Sprechen Sie uns gerne an – wir prüfen gemeinsam mit Ihnen, welches Format zu Ihrem Unternehmen passt.

STRATEGIE & EINSTIEG INS NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT – „HOW TO GET STARTED“

Ziel: Orientierung schaffen und den individuellen Handlungsbedarf definieren.

- **Relevanz-Analyse:** Analyse der für das jeweilige Geschäftsmodell relevanten Nachhaltigkeitsthemen, zum Beispiel in Bezug auf Materialbeschaffung, Lieferkette und End-of-Life
- **Doppelte Wesentlichkeit:** Einführung in die Methodik und ihre praktische Bedeutung für KMU und größere Unternehmen
- **Impact Materiality:** Strukturierte Identifikation wesentlicher Themen
- **Roadmap erstellen:** Entwicklung eines ersten Maßnahmenplans für das weitere Vorgehen

DER RECHTLICHE KOMPASS – GESETZGEBUNG & COMPLIANCE

Ziel: Sicherheit im regulatorischen Umfeld gewinnen.

- **Aktuelle Landschaft:** Überblick über zentrale regulatorische Rahmenbedingungen wie EU-Taxonomie, CSRD und ESPR
- **Kommende Anforderungen:** Insbesondere rund um den Digitalen Produktpass und gesetzliche Sorgfaltspflichten in der Lieferkette
- **Praxisorientierte Ableitung:** welche Informationen und Daten Unternehmen bereits heute erfassen sollten, um auf künftige Vorgaben vorbereitet zu sein

PRODUKTGESTALTUNG & ECODSIGN

Ziel: Nachhaltigkeitsprinzipien direkt in den Designprozess integrieren.

- **Grundlagen nachhaltiger Produktkonzeption:** Definition eines nachhaltigen Produkts mit Fokus auf Langlebigkeit, Reparierbarkeit und Recyclingfähigkeit
- **Rahmenpläne & Kollektionsplanung:** Langfristige Planung von Produkten und Kollektionen statt rein kurzfristiger saisonaler Entwicklung
- **Materialkompetenz Fasern:** Natürliche, recycelte und innovative Materialien
- **Trade-offs verstehen:** Wann ist Bio-Baumwolle sinnvoll? Wo liegen die Grenzen von Polyester-Recycling?
- **Kreislaufwirtschaft:** Materialien nach Produktlebensende trennen sowie Strategien für Wiederverwendung, Reparatur und Upcycling

MATERIAL DEEP-DIVE

Ziel: Ein fundiertes Verständnis für Materialien und Stoffe entwickeln – von den Grundlagen bis zur passenden Auswahl für das eigene Produkt.

- **Basis:** Überblick über relevante Materialien, Stoffarten und ihre Eigenschaften
- **Aufbau:** Vertiefung des Verständnisses für Materialkombinationen, Konstruktionen und Ausrüstungen zur gezielten Erfüllung funktionaler Anforderungen
- **Anwendung:** Auswahl passender Materialien und Aufbauten für konkrete Produkthanforderungen